

PROGRAMM//



21. AUGUST 2025

DER VORMITTAG

08.30 – 09.00 UHR

Ankunft

Organisator und Gäste

AUFTAU(CH)EN

Ob zu Fuss, mit öV, Velo, motorisiert oder sogar schwimmend: Schön, bist du da!

09.00 – 09.10 UHR

Jörg Buckmann

Organisator und Initiant

EIN SCHÖNER TAG ...

Ein paar frisch-fröhliche Begrüssungsworte vom Veranstalter.

09.10 – 09.50 UHR

Vanessa Rumpold

Kantonspolizei Aargau

MIT STORYTELLING ZUM FAHNDUNGSERFOLG

Die Kapo Aargau fahndet nach vielen neuen Mitarbeitenden. Erfahrene Berufsleute von einem beruflichen Neuanfang zu überzeugen, ist nicht ohne. Vanessa und ihre Kollegen tun es mit vielen (auch sehr persönlichen) Storys, erzählt auf Social Media, und mit verblüffenden Messeauftritten. Budget: Fast keins. Leidenschaft: Jede Menge.

09.50 – 10.20 UHR

Manuel Wiesner

Familie Wiesner Gastronomie

ARBEITSZEUGNIS 2.0: REVOLUTION ODER ROHRKREPIERER?

Nicht etwa HR, sondern Grossgastronom Manuel Wiesner hat sich dem Dauerärgernis Arbeitszeugnis angenommen und versprach Anfang Jahr bei der Lancierung eine Revolution. Ist sie das geworden oder doch eher alter Wein in neuen Schläuchen? Manuel zieht eine erste Bilanz.

10.20 – 10.50 Uhr

KAFFEEPAUSE

10.50 – 11.20 UHR

Matthias Mäder

JobIQ | Prospective

MIT LEADS IN FÜHRUNG GEHEN

Fachkräfte sitzen immer öfter am längeren Hebel. Statt sich zu bewerben, lassen sie bitten. Leads, also ein noch loser, erster Kontakt, werden das Mass aller (Recruiting-) Dinge. Wie das geht und was das für die etablierten Prozesse in der Personalgewinnung bedeutet, verrät Matthias.

11.20 – 11.50 UHR

Martin Schädler

Finanzmarktaufsicht (FMA)
Liechtenstein

BGM MIT HERZ UND VERSTAND

Betriebliches Gesundheitsmanagement – wow, was für ein Zungenbrecher. Und wow, wie langweilig. Die FMA zeigt, dass es auch Spass machen kann, auf die Gesundheit zu achten. Ein breiter Strauss an kreativen Massnahmen hilft dabei. Das BGM ist aber auch in die HR-Strategie der FMA integriert und hilft mit, Mitarbeitende zu finden und zu binden.

11.50 – 13.00 UHR

MITTAGSPAUSE



21. AUGUST 2025

DER NACHMITTAG

13.00 – 13.15 UHR

INTERMEZZO

13.15 – 13.45 UHR

Thomas Bräm
mitschaffe.ch

DER REGENBOGEN HAT VIELE FARBEN

Menschen mit einer Behinderung eine echte Chance im Unternehmen geben, wollen viele. Thomas Bräm kämpft seit Jahren dafür, dass es nicht bei Lippenbekenntnissen bleibt. An einem Praxisbeispiel erzählt er, wie das funktionieren kann. Stolpersteine, Glücksmomente und viele nützliche Takeaways auch für KMU's inklusive.

13.45 – 14.15 UHR

Cornel Müller
Work-ID

TSCHÜSS CV. HELLO WORK-ID

Unsere ID ist Türöffnerin in die Welt. Geht es nach Cornel, soll das in Zukunft auch in der Arbeitswelt so sein. In einer Work-ID ist festgehalten, was wir alles können. Voller Fokus auf die Talente. Alter, Herkunft und das ganze CV-Beigemüse haben ausgedient. Zukunftsmusik oder der Beginn von etwas ganz Grossem? Mach dir deine Meinung.

14.15 – 14.45 UHR

KAFFEEPAUSE

14.45 – 15.15 UHR

Nina Jakob
und **David Luyet**
Swisscom

SWISSCOM4KMU: PERSONALMARKETING FÜRS KLEINE BUDGET

Dass es die Swisscom in Sachen Personalmarketing drauf hat, wissen alle. Und wir glauben zu wissen, was ihr denkt: «Die haben halt Stutz. Ressourcen. Die teuren Agenturen.» Stimmt nicht, sagen Nina und David. Sie treten den Gegenbeweis an und zaubern aus ihrer Personalmarketingschatztruhe zum Abschauen schöne Beispiele speziell für KMU mit kleinen Budgets.

15.15 – 15.45 UHR

Fabienne Vulliamoz
und **Toni Baganz**
Universitätsspital Basel

KENNZAHLENBASIERTES EMPLOYER BRANDING: WE LOVE IT

Generation USB: Eine tolle Charme-Offensive des USB, ausgespielt auf vielen On- und Offline-Kanälen. Doch das vielleicht Spannendste geschieht hinter den schönen Kulissen, denn die Basler arbeiten konsequent mit Kennzahlen. Datenbasiertes Employer Branding bringt's. Und macht sogar Spass.

15.45 – 16.00 UHR

VERABSCHIEDUNG

16.00 – 17.30 UHR

Alle Gäste
der TALENT BERN

NETWORKING

Mit einem Bier, einem guten Glas Wein oder natürlich erfrischenden alkoholfreien Getränken auf der Sonnenterrasse direkt an der Aare.

BUCKMANN GEWINNT GMBH
SONNENBERGSTRASSE 8
5408 ENNETBADEN

GESCHÄFTSFÜHRER: JÖRG BUCKMANN
TEL. +41 78 750 44 55
JOERG@BUCKMANNGEWINNT.CH