



PROGRAMM//

23. AUGUST, 2022

DER MORGEN

08:30 – 09:00

Eintreffen und Ankommen bei Kaffee und den obligaten Gipfeli

09:00 – 09:10

Jörg Buckmann, Organisator und Initiant

EIN HERZLICHES GRÜÄSSÄCH

Inspiration, Austausch und fröhliches Fachsimpeln – endlich wieder live!

09:10 – 09:50

Manuel Wiesner, Familie Wiesner Gastronomie

MONEY, MONEY, MONEY

Geld regiert die Welt und bald auch das Personalmarketing? Das vielleicht nicht gerade, aber Transparenz und ein unverkrampfter Umgang mit dem Thema sind gut für das Arbeitsklima und die Differenzierung auf dem Arbeitsmarkt. Wir zeigen, wie es geht.

09:50 – 10:30

Daniela Burkhard Bedag Informatik AG

ONBOARDING 2.2

Interessante Bewerberinnen und Bewerber, die angebissen haben, bloss nicht mehr von der Angel lassen. Mit diesem Ziel denkt die Bedag ihr Onboarding neu und versucht, Ghosting zu verhindern. Das Onboarding beginnt schon mit der Einladung zum Kennenlerngespräch – und die hat es in sich. Ein Erfahrungsbericht.

10:50 – 11:20

Ivo Riedi, SFS Group

LEHRLINGSMARKETING VON NETFLIX INSPIRIERT

Der Kampf um die Talente von morgen ist auch beim Ostschweizer Technologiekonzern entbrannt. Wie diesen gewinnen? Mit einer pfffigen Kampagne im «Haus des Geldes» – Stil, frischen und Ideen und Konzepten Marke Eigenbau.

11:20 – 11:50

Martin Schädler, Finanzmarktaufsicht Liechtenstein

SERIOSITÄT NICHT MIT LANGEWEILE VERWECHSELN

Die Finanzmarktbehörde sorgt für jede Menge Aufsehen, ob auf LinkedIn, mit Videos, Podcast oder dem eigenen Karriere-Reiseblog: Martin Schädler und sein Team verwechseln Seriosität nicht mit Langeweile. Ein Mutmacher (nicht nur) für öffentlich-rechtliche Arbeitgeber.

11:50 – 12:10

Martin Schädler, Finanzmarktaufsicht Liechtenstein

STELLENANZEIGEN: POST AND PLAY

Post and Pray war gestern. Post and play? Ist vielleicht auch etwas übertrieben. Zur Sache: Matthias Mäder zeigt, wie Stellenanzeigen wirkungsvoll ausgespielt, der Erfolg im Recruiting gemessen und Zahlen interpretiert werden können.

12:10 – 13:15

Mittagspause



23. AUGUST, 2022

DER NACHMITTAG

13:15 – 13:30

Cornel Müller, Future of Work Group

ETWAS MIT ZAHLEN

Big Data ist in aller Munde. Doch sich darunter etwas vorzustellen, fällt vielen schwer. Cornel Müller zeigt ohne langes Schischi ein ganz konkretes Anwendungsbeispiel. Lass dich überraschen.

13:30 – 14:00

Patrick Fehr, Brack.ch / Competec

BRACK LIEFERT: JEDE MENGE JOBS

Für die internen Kunden einfach mal auf die Schnelle ein paar hundert neue Mitarbeitende liefern – kein einfaches Unterfangen. Patrick Fehr zeigt, wie er im Recruiting versucht, mit dem enormen Wachstum des Schweizer Onlinepioniers Schritt zu halten.

14:00 – 14:30

Kristina Schneider, Universitäre Psychiatrische Dienste Bern, **Nola Battelli**, POMCANYS

UPD.JOBS: (D)EIN ORT DER VIELEN MÖGLICHKEITEN

Wir präsentieren das Siegerprojekt des Swiss HR Awards 2022. Die Universitären Psychiatrischen Dienste Bern (UPD) überzeugten Fachjury und Publikum mit ihrem neuen Webauftritt.

Wir blicken hinter die Kulissen und profitieren von den Learnings.

15:00 – 15:45

Jo Diercks, CYQUEST GmbH Hamburg

GAMIFICATION: SPIELERISCH LEICHT GEWINNEN

Besser und treffender auswählen. Bewerbungsprozesse, die Spass machen. Für Aufmerksamkeit sorgen. Aber das sind ja gleich drei Vorteile aufs Mal?! Ja klar, warum auch nicht, sagt Jo Diercks und zeigt an konkreten Beispielen aus der Schweiz, wie es geht.

15:45 – 16:15

Marc Jäggi, Sonicate | Radio 1

PODCAST IM PERSONAL- MARKETING

Jede dritte Schweizerin hört regelmässig Podcasts. Das freut Audio-Aficionado Marc Jäggi. Der passionierte Radio-Journalist erklärt, warum Botschaften übers Ohr so spannend sind – ganz besonders auch für das für das Personalmarketing.

16:15 – 16:45

NETZWERKEN BEI SAFT, BIER UND WEIN

BUCKMANN GEWINNT GMBH

ZWINGLISTRASSE 30

8004 ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER: JÖRG BUCKMANN

TEL. +41 78 750 44 55

JOERG@BUCKMANNGEWINNT.CH